

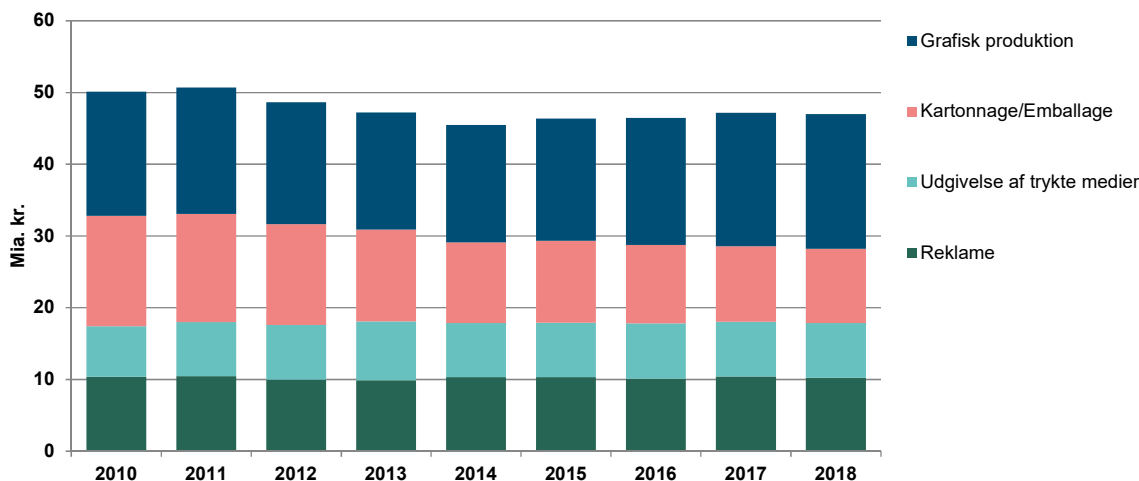
GRAKOM

Grakoms branchestatistik
Den grafiske industri

Omsætning i den grafiske branche

Alle momsregistrerede virksomheder indenfor grafisk industri, udgiver- og reklamevirksomhed (mia. kr.)

Figur 1: Samlet omsætning i den grafiske branche (mia. kr.)



Den samlede omsætning i den grafiske branche udgjorde 47,0 mia. kr. i 2018, hvilket er et marginalt fald i forhold til 2017 på 0,3 pct. i forhold til 2017. Omsætningen for grafisk produktion faldt med 1,8 pct., og udgivelse af trykte medier faldt med 2,2 pct. Omsætningen af karton- og emballage steg marginalt med 0,2 pct., mens reklameomsætningen steg med 1,4 pct.

Tabel 1: Samlet omsætning i den grafiske branche (mia. kr.)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Grafisk produktion	10,4	10,5	10,0	9,9	10,3	10,4	10,1	10,4	10,2
Kommunikationsdesign og grafisk design	1,4	1,6	1,8	1,9	2,1	2,2	2,2	2,4	2,4
Fotografisk virksomhed	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5
Trykning	6,6	6,5	6,0	5,7	6,1	6,0	5,8	5,7	5,5
Trykning af dagblade	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3
Bogbinding	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5
Kartonnage/Emballage	7,0	7,5	7,6	8,2	7,6	7,6	7,7	7,6	7,6
Fremst. af emballage	4,7	5,0	5,1	5,8	5,2	5,1	5,3	5,3	5,7
Fremst. af kontorartikler af papir	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Fremst. af andre papir- og papvarer	2,1	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	1,8
Udgivelse af trykte medier	15,4	15,1	14,1	12,8	11,2	11,4	11,0	10,6	10,3
Udgivelse af bøger	3,4	3,2	3,2	2,9	2,8	2,8	2,3	2,1	2,2
Udgivelse af aviser og dagblade	7,4	7,5	6,7	5,9	4,4	4,5	4,4	4,4	4,1
Udgivelse af ugeblade og magasiner	3,4	3,2	3,1	2,9	2,8	2,9	2,9	2,7	2,7
Anden udgivervirksomhed*)	1,2	1,1	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3
Reklame	17,3	17,6	17,0	16,3	16,4	17,0	17,7	18,6	18,8
Reklamebureauer	11,7	11,3	10,8	10,1	9,8	9,1	9,6	10,2	10,6
Anden reklamevirksomhed	2,2	2,0	2,0	1,9	1,5	1,7	1,8	1,9	1,9
Reklameplads i medier	3,5	4,3	4,2	4,4	5,0	6,2	6,3	6,5	6,3
Samlet omsætning	50,1	50,7	48,6	47,2	45,5	46,3	46,4	47,2	47,0

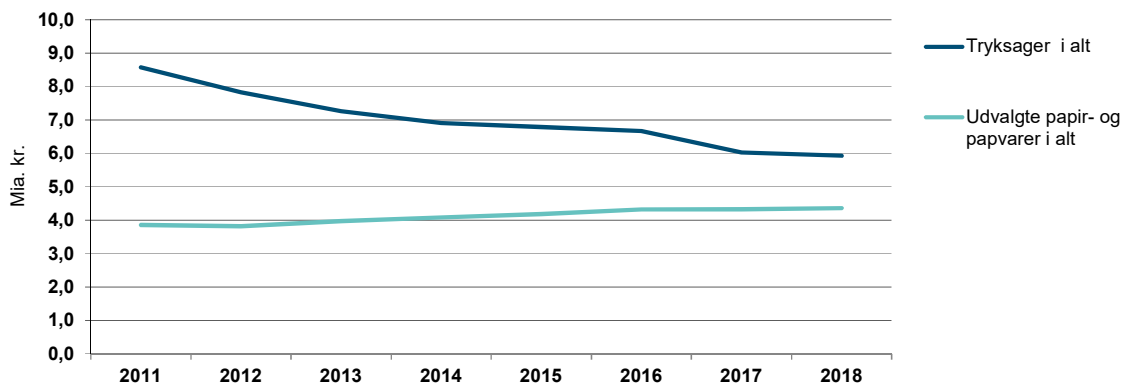
Kilde: Danmarks Statistik

*) udgivelse inklusiv via Internettet

Industriens salg af tryksager, papir- og papvarer

I industrivirksomheder med mindst 10 beskæftigede (mia. kr.)

Figur 2: Industriens salg af tryksager, papir og papvarer (mia. kr.)



Industriens salg af tryksager faldt med 100 millioner kroner fra 2017 til 2018, hvilket svarer til et fald på 1,6 pct. Gennem samme periode steg industriens salg af papir- og papvarer marginalt med 35 mio. kr. - en stigning på 0,8 pct.

Tabel 2: Industriens salg af tryksager, papir- og papvarer i industrivirksomheder med mindst 10 beskæftigede (mia. kr.)

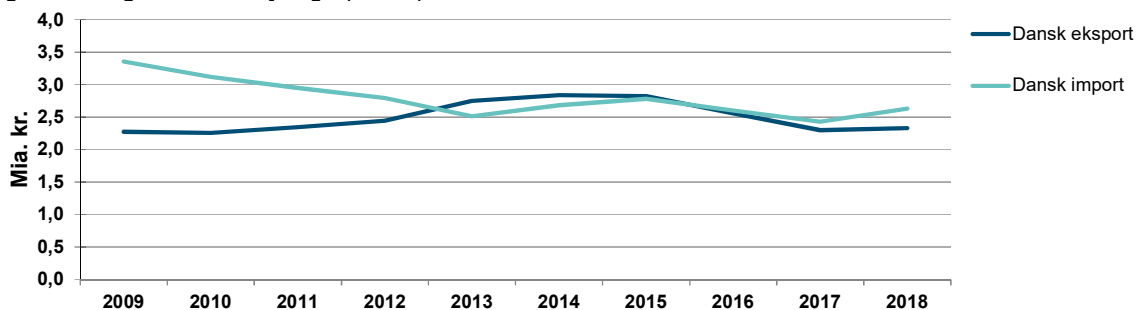
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bøger og brochurer	0,87	0,80	0,85	0,86	0,78	0,80	0,76	0,93
Dagblade	1,28	1,26	1,12	1,03	1,03	0,96	0,97	0,88
Tidsskrifter ekskl. dagblade	1,70	1,63	1,52	1,36	1,33	1,46	1,10	1,00
Reklametryksager	2,41	2,30	2,21	2,07	2,02	1,83	1,68	1,56
Øvrige tryksager	1,22	0,77	0,45	0,44	0,47	0,46	0,42	0,43
Etiketter	1,10	1,06	1,11	1,15	1,16	1,16	1,10	1,14
Tryksager i alt	8,58	7,83	7,26	6,92	6,79	6,67	6,03	5,93
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Konvolutter, kort mv.	0,18	0,14	0,11	0,10	0,08	0,03	0,02	0,01
Emballagevarer	3,63	3,65	3,83	3,96	4,08	4,28	4,28	4,34
Protokoller, albummer mv.	0,05	0,04	0,04	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02
Udvalgte papir- og papvarer i alt	3,86	3,82	3,97	4,08	4,19	4,32	4,33	4,36

Kilde: Danmarks Statistik

Udenrigshandel med tryksager

I mia. kr.

Figur 3: Udenrigshandel med tryksager (mia. kr.)



Den samlede eksport af tryksager steg marginalt i 2018 med 30 mio. kr., hvilket er en stigning 1,4 pct. i forhold til året før. Importen steg med 200 mio. kr. svarende til 8,3 pct. sammenlignet med 2017. Det samlede resultat i 2017 viser et eksportunderskud på 302 mio. kr.

Det største eksportunderskud var på bøger efterfulgt af reklametryksager. Modsat leverede etiketter samt aviser og tidsskrifter eksportoverskud på henholdsvis 248 mio. kr. og 194 mio. kr. i 2017.

Tabel 3: Udenrigshandel med tryksager (mia. kr.)

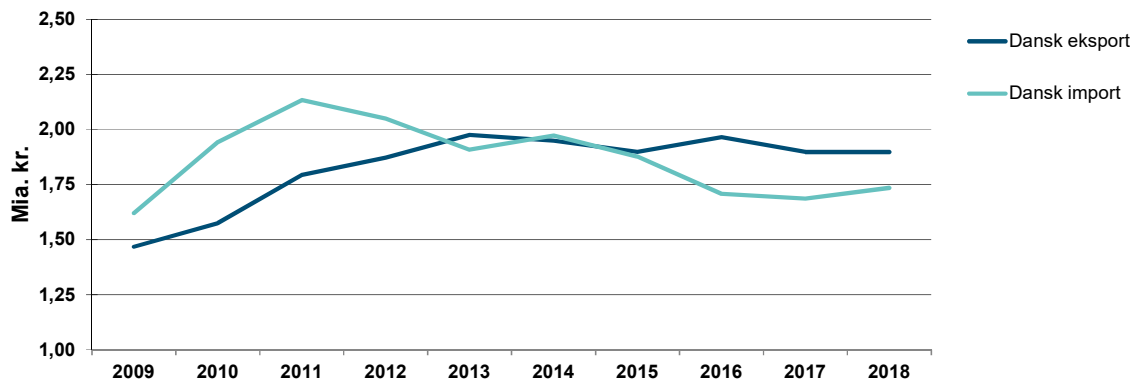
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dansk eksport	2,26	2,34	2,44	2,75	2,84	2,82	2,56	2,30	2,33
Heraf:									
Aviser og tidsskrifter	0,39	0,42	0,39	0,33	0,44	0,46	0,39	0,29	0,33
Bøger	0,53	0,49	0,55	0,58	0,53	0,53	0,54	0,54	0,57
Reklametryksager	0,45	0,51	0,61	0,95	0,92	0,90	0,61	0,55	0,51
Etiketter	0,47	0,47	0,44	0,50	0,51	0,53	0,55	0,47	0,46
Øvrige tryksager	0,42	0,46	0,45	0,39	0,43	0,41	0,46	0,45	0,47
Dansk import	3,12	2,95	2,80	2,51	2,68	2,78	2,60	2,43	2,63
Heraf:									
Aviser og tidsskrifter	0,28	0,30	0,29	0,24	0,26	0,17	0,12	0,10	0,08
Bøger	0,99	0,95	0,92	0,80	0,79	0,79	0,80	0,86	0,97
Reklametryksager	0,96	0,87	0,86	0,73	0,77	0,89	0,86	0,69	0,72
Etiketter	0,25	0,27	0,24	0,24	0,24	0,24	0,20	0,22	0,30
Øvrige tryksager	0,64	0,57	0,49	0,51	0,63	0,69	0,64	0,55	0,57
Dansk eksportoverskud	-0,86	-0,61	-0,35	0,24	0,15	0,04	-0,04	-0,13	-0,30
Heraf:									
Aviser og tidsskrifter	0,12	0,12	0,10	0,09	0,18	0,28	0,27	0,19	0,25
Bøger	-0,47	-0,46	-0,37	-0,22	-0,26	-0,26	-0,25	-0,33	-0,40
Reklametryksager	-0,52	-0,36	-0,25	0,22	0,15	0,01	-0,24	-0,14	-0,21
Etiketter	0,22	0,20	0,21	0,26	0,27	0,29	0,36	0,25	0,16
Øvrige tryksager	-0,22	-0,11	-0,04	-0,12	-0,19	-0,29	-0,18	-0,10	-0,10

Kilde: Danmarks Statistik

Udenrigshandel med udvalgte papir- og papvarer

i mia. kr.

Figur 4: Udenrigshandlen med udvalgte papir- og papvarer (mia. kr.)



Eksporsten med udvalgte papir- og papvarer var uforandret fra 2017 til 2018, mens importen gennem samme periode steg med 50 mio. kr. Dermed var der et mindre eksportoverskud ved udenrigshandlen med udvalgte papir- og papvarer på 160 mio. kr. Overskuddet kommer af handel med emballagevarer.

Tabel 4: Udenrigshandlen med udvalgte papir- og papvarer (mia. kr.)

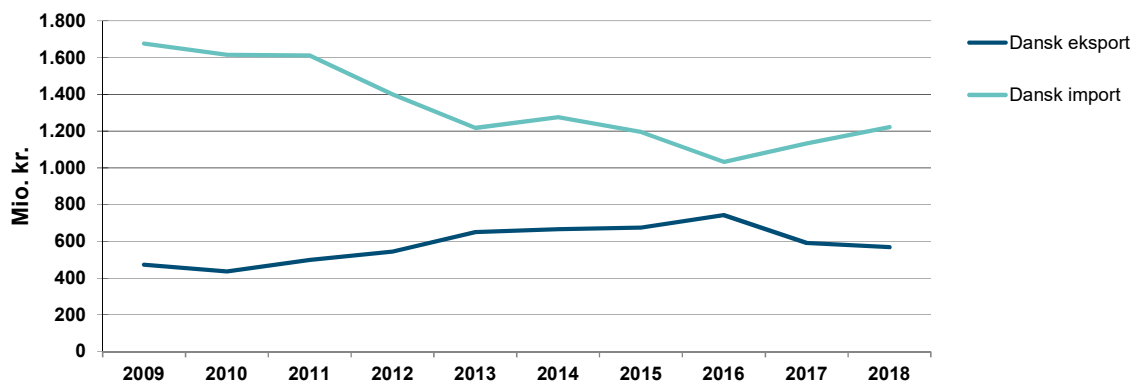
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dansk eksport	1,57	1,79	1,87	1,98	1,95	1,90	1,97	1,90	1,90
Heraf:									
Konvolutter, kort m.v.	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02
Emballagevarer	1,48	1,69	1,79	1,88	1,85	1,79	1,85	1,72	1,71
Protokoller, albummer m.v.	0,07	0,09	0,07	0,08	0,08	0,09	0,10	0,07	0,07
Dansk import	1,94	2,13	2,05	1,91	1,97	1,88	1,71	1,69	1,74
Heraf:									
Konvolutter, kort m.v.	0,16	0,15	0,13	0,13	0,11	0,12	0,08	0,08	0,05
Emballagevarer	1,62	1,83	1,75	1,62	1,70	1,61	1,48	1,46	1,52
Protokoller, albummer m.v.	0,16	0,16	0,17	0,16	0,16	0,15	0,14	0,15	0,17
Dansk eksportoverskud	-0,37	-0,34	-0,18	0,07	-0,02	0,02	0,26	0,21	0,16
Heraf:									
Konvolutter, kort m.v.	-0,14	-0,13	-0,12	-0,11	-0,09	-0,10	-0,07	-0,06	-0,03
Emballagevarer	-0,13	-0,14	0,04	0,25	0,15	0,18	0,37	0,26	0,20
Protokoller, albummer m.v.	-0,09	-0,07	-0,10	-0,07	-0,08	-0,06	-0,04	-0,08	-0,09

Kilde: Danmarks Statistik

Den grafiske udenrigshandel med Tyskland

i mio. kr.

Figur 5: Den grafiske udenrigshandel med Tyskland (mio. kr)



I udenrigshandlen med Tyskland er der en stor ubalance mellem import og eksport, hvilket har medført et markant eksportunderskud. Underskuddet i 2018 er på 651 mio. kr., hvilket er 108 mio. kr. mere end i 2017.

Tabel 5: Den grafiske udenrigshandel med Tyskland (mio. kr)

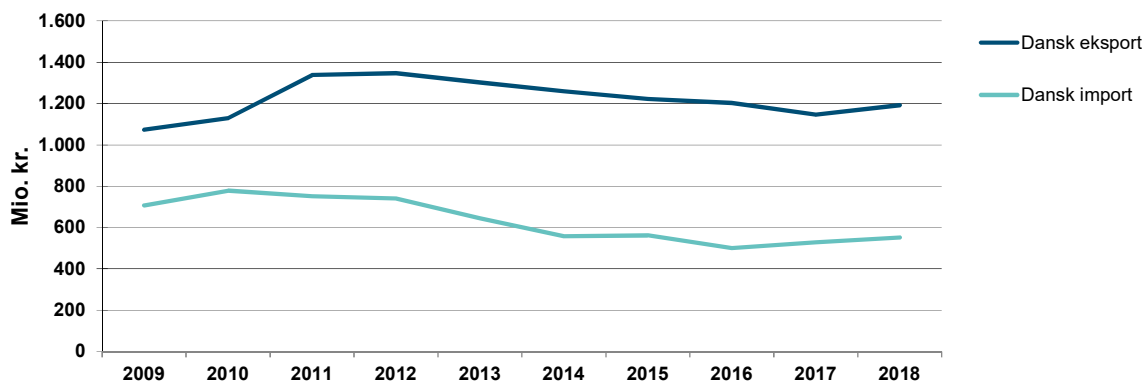
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dansk eksport	436	499	545	651	666	674	743	591	568
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	121	140	237	335	310	330	415	298	266
Tryksager	316	359	308	316	355	344	328	293	303
Dansk import	1.616	1.612	1.400	1.217	1.276	1.195	1.033	1.134	1.223
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	589	647	618	567	605	529	467	504	539
Tryksager	1.027	965	782	651	671	666	566	630	684
Dansk eksportoverskud	-1.180	-1.113	-856	-566	-610	-521	-290	-542	-654
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	-468	-507	-381	-231	-294	-198	-52	-206	-273
Tryksager	-711	-606	-474	-335	-316	-323	-238	-336	-381

Kilde: Danmarks Statistik

Den grafiske udenrigshandel med Sverige

i mio. kr.

Figur 6: Den grafiske udenrigshandel med Sverige (mio. kr.)



I forhold til Sverige har Danmark et eksportoverskud med grafiske varer. I 2018 er eksportoverskuddet på 636 mio. kr., hvilket er 19 mio. kr. mere end i 2017. Dette er på trods af, at importen steg med 24 mio. kr. i 2018.

Tabel 6: Den grafiske udenrigshandel med Sverige (mio. kr.)

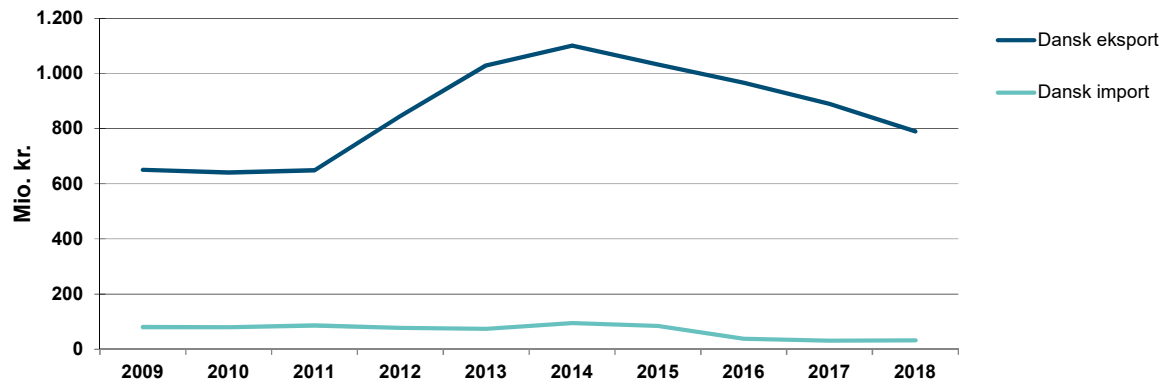
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dansk eksport	1.130	1.338	1.347	1.302	1.260	1.222	1.204	1.146	1.192
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	511	617	660	612	523	481	527	502	537
Tryksager	619	721	687	690	737	741	677	643	655
Dansk import	779	751	741	645	557	563	501	529	553
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	454	475	439	355	302	272	228	253	259
Tryksager	325	276	302	290	256	290	272	276	294
Dansk eksportoverskud	351	587	607	657	702	659	703	617	639
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	57	142	222	257	221	208	299	249	278
Tryksager	294	445	385	400	481	451	404	367	361

Kilde: Danmarks Statistik

Den grafiske udenrigshandel med Norge

i mio. kr.

Figur 7: Den grafiske udenrigshandel med Norge (mio. kr.)



I forhold til Norge har den grafiske branche et eksportoverskud på 758 mio. kr. i 2018, hvilket er 102 mio. kr. mindre end i 2017. Overskuddet opstår på baggrund af eksporten, idet importen fra Norge kun udgør 32 mio. kr..

Tabel 7: Den grafiske udenrigshandel med Norge (mio. kr.)

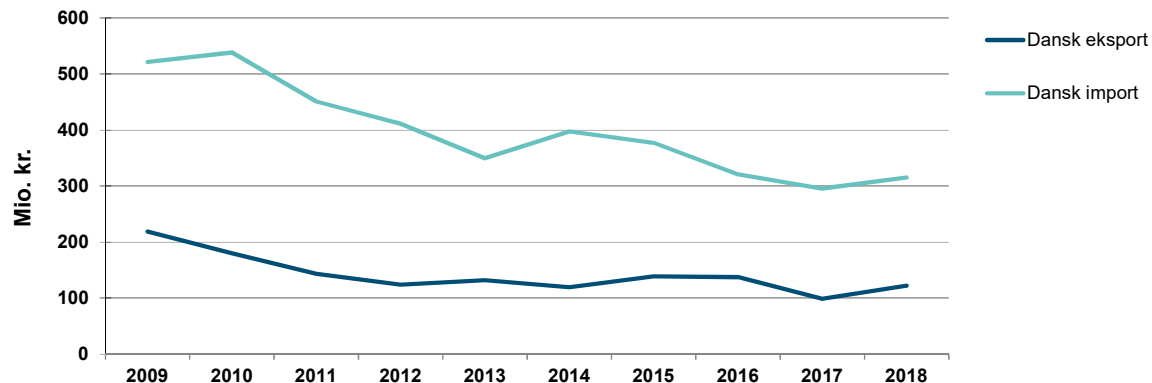
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dansk eksport	641	649	847	1.030	1.102	1.034	967	891	791
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	170	178	194	199	193	176	187	176	144
Tryksager	471	471	653	831	909	857	780	715	646
Dansk import	79	86	78	73	94	84	38	30	32
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	11	11	10	7	8	9	6	4	3
Tryksager	68	75	68	66	86	75	32	26	29
Dansk eksportoverskud	562	563	769	957	1.008	949	929	861	758
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	159	166	184	192	185	167	181	172	141
Tryksager	403	397	585	765	823	782	748	689	618

Kilde: Danmarks Statistik

Den grafiske udenrigshandel med Storbritannien

i mio. kr.

Figur 8: Den grafiske udenrigshandel med Storbritannien (mio. kr)



I forhold til Storbritannien havde Danmark i 2018 et eksportunderskud på 194 mio. kr. Dette skyldes, at importen af tryksager er markant højere end eksporten.

Tabel 8: Den grafiske udenrigshandel med Storbritannien (mio. kr)

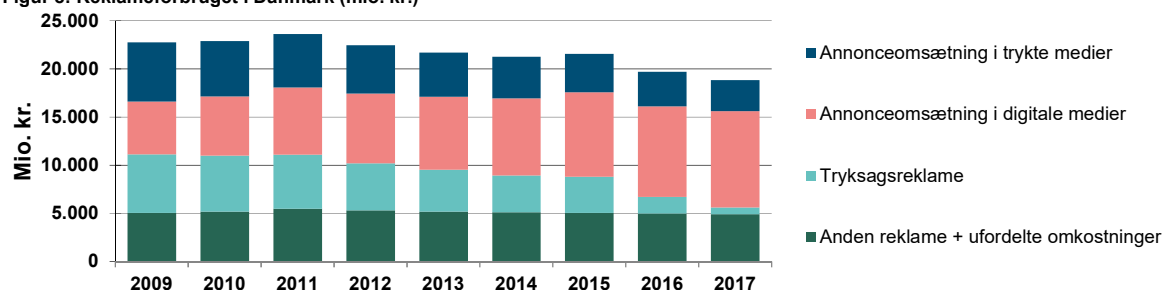
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dansk eksport	180	143	124	132	119	139	138	99	122
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	93	60	37	34	39	33	37	34	43
Tryksager	87	83	87	98	80	105	101	65	79
Dansk import	538	451	411	350	397	377	321	296	315
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	57	81	56	37	34	32	23	16	20
Tryksager	482	370	355	312	363	346	298	280	295
Dansk eksportoverskud	-358	-308	-287	-218	-278	-239	-183	-197	-193
Heraf:									
Udvalgte papir- og papvarer	36	-21	-18	-3	4	2	14	18	23
Tryksager	-394	-287	-269	-215	-282	-240	-197	-215	-216

Kilde: Danmarks Statistik

Reklameforbruget i Danmark

i mio. kr.

Figur 8: Reklameforbruget i Danmark (mio. kr.)



Det samlede reklameforbrug lå på 18,8 mia. kr. i 2017. Annonceomsætningen i trykte medier faldt med 10,5 pct. fra 2016 til 2017 og udgjorde 3.221 mio. kr. i 2017. Gennem samme periode steget annonceomsætningen i de digitale medier med 6,4 pct., så omsætningen var 9.992 mio. kr. i 2017. Der sker fortsat en forskydning mellem trykte og digitale medier.

Både direct mails faldt og andre tryksager indgår ikke længere i statistikken fra Dansk Oplags kontrol, og det er derfor svært at vurdere udviklingen i det samlede forbrug af tryksagsreklamer.

Figur 8: Reklameforbruget i Danmark (mio. kr.)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Annonceomsætning i trykte medier	6.168	5.745	5.558	5.016	4.609	4.322	3.993	3.599	3.221
Heraf:									
Dagblade	2.065	1.946	1.908	1.699	1.509	1.349	1.239	1.046	907
Lokale og regionale ugeaviser	2.143	2.033	2.059	1.960	1.878	1.763	1.657	1.560	1.414
Købte magasiner	328	333	346	321	323	315	286	250	221
Andre magasiner	266	258	250	221	192	187	165	150	142
Fagblade og tidsskrifter	742	707	685	623	562	581	545	512	492
Årlige publikationer	624	468	310	192	145	127	101	81	45
Annonceomsætning i digitale medier	5.476	6.171	6.990	7.238	7.543	8.020	8.777	9.387	9.992
Heraf:									
Internet-reklame	3.147	3.624	4.144	4.543	4.924	5.458	6.138	6.718	7.357
TV-reklame *)	2.059	2.256	2.517	2.350	2.251	2.170	2.203	2.184	2.159
Radioreklame	217	232	270	278	288	307	329	371	388
Biografreklame	53	59	59	67	80	85	107	114	88
Tryksagsreklame	6.067	5.799	5.589	4.892	4.383	3.830	3.756	1.731	696
Heraf:									
Husstandsdelte tryksager***	2.884	2.799	2.634	2.376	2.007	1.750	1.661	799	696
Direct mails **)	1.488	1.439	1.556	1.226	1.418	1.062	1.120	-	-
Andre tryksager	1.695	1.561	1.399	1.290	958	1.018	975	932	-
Anden reklame + ufordelte omkostninger	5.058	5.188	5.488	5.306	5.180	5.108	5.048	4.988	4.924
Heraf:									
Outdoor	491	499	537	452	409	394	405	397	388
Ufordelte prod.- og adm.omkostninger	4.567	4.689	4.951	4.854	4.771	4.714	4.643	4.591	4.536
Det samlede reklameforbrug	22.769	22.903	23.625	22.452	21.715	21.280	21.574	19.705	18.833

* Omsætningen for 2013 er tilrettet på baggrund af ny indberetning.

** Som en konsekvens af ændrede opgørelsesmetoder og manglende primære kilder opgøres Direct mail ikke længere i Reklameforbrugsundersøgelsen

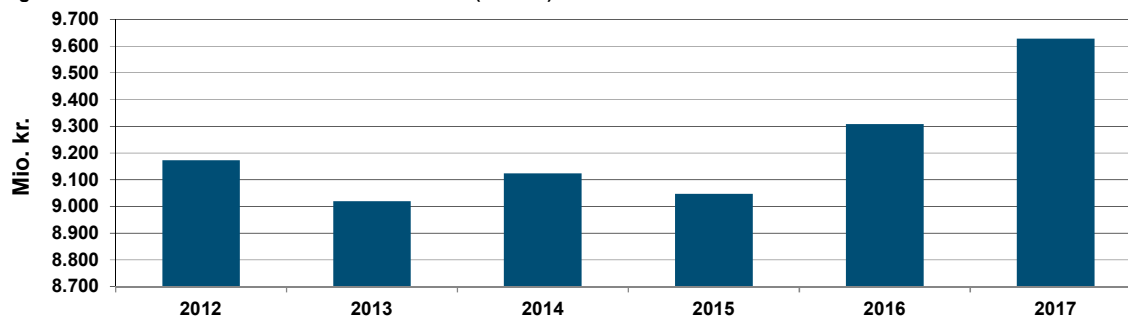
*** Kategorien "Husstandsdelte tryksager" er ændret til "Husstandsdelte tryksager (ODR) dsitribution" fra 2016.

Kilde: Dansk Oplagskontrol - Reklameforbrugsundersøgelsen

Grakombranchernes størrelse

Udbetalte lønsummer i mio. kr.

Figur 10: Udbetalte lønsummer i Grakombrancherne (mio. kr.)



Beskæftigelsen og lønsummerne i Grakombrancherne har frem til 2013 år været nedadgående. I 2016 er denne tendens dog blevet brudt. Den samlede lønsum steg med 261 mio. kr., mens beskæftigelsen steg med 388 fuldtidsbeskæftigede. Antallet af arbejdssteder, som de seneste år har været inde i en stigende tendens, steg med 315 i 2016. For alle 3 størrelser har stigningen været størst i brancherne "Kommunikation og grafisk design" og "Reklamevirksomhed", medens der for fx "Trykning" er tale om stagnation eller tilbagegang.

Tabel 10A: Udbetalte lønsummer i Grakombrancherne (mio. kr.)

Lønsummer i mio. kr.	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grakombrancherne	9.173	9.020	9.124	9.047	9.308	9.628
Kommunikation og grafisk design	483	501	552	613	682	694
Fotografisk virksomhed	277	272	283	292	300	316
Prepress- og premedia	227	206	234	209	185	175
Trykning	1.964	1.876	1.996	1.765	1.754	1.665
Trykning af dagblade	446	418	407	446	462	491
Bogbinding	159	149	116	106	89	110
Reklamevirksomhed	3.912	3.850	3.714	3.808	4.002	4.269
Fremst. af emballage	991	1.025	1.098	1.112	1.143	1.176
Fremst. af kontorartikler af papir	42	31	22	19	20	19
Fremst. af andre papir- og papvarer	672	692	702	677	671	713

Tabel 10B: Antal arbejdssteder	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grakombrancherne	5.997	6.033	6.114	6.134	6.445	6.552
Kommunikation og grafisk design	1.447	1.536	1.649	1.707	1.822	1.856
Fotografisk virksomhed	1.339	1.345	1.368	1.397	1.497	1.536
Prepress- og premedia	192	179	167	135	128	115
Trykning	514	518	499	460	454	432
Trykning af dagblade	16	14	13	13	15	14
Bogbinding	56	51	46	35	37	36
Reklamevirksomhed	2.305	2.265	2.250	2.277	2.378	2.448
Fremst. af emballage	61	63	61	54	57	55
Fremst. af kontorartikler af papir	12	9	9	8	9	8
Fremst. af andre papir- og papvarer	55	53	52	48	48	52

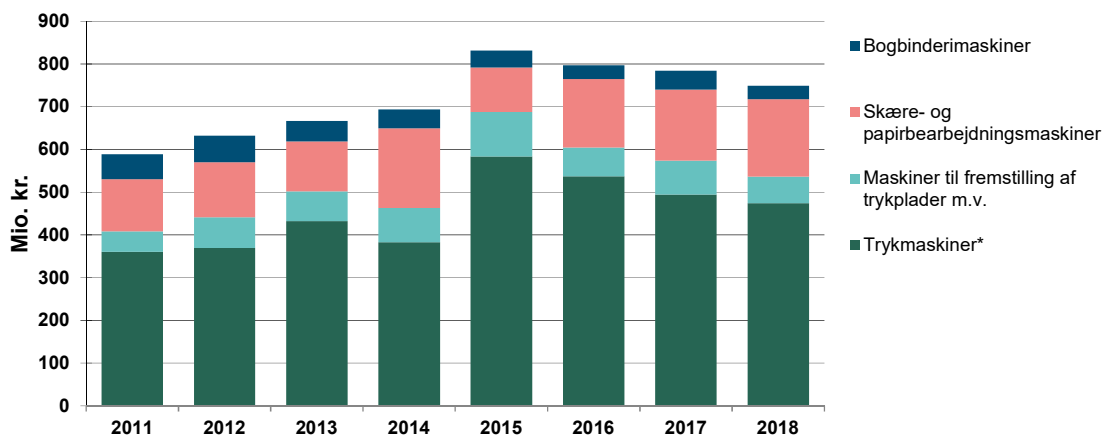
Tabel 10C: Antal fuldtidsbeskæftigede	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grakombrancherne	19.308	18.898	19.058	18.904	19.292	19.610
Kommunikation og grafisk design	1.115	1.146	1.253	1.374	1.504	1.494
Fotografisk virksomhed	790	748	773	795	804	823
Prepress- og premedia	507	468	514	460	404	368
Trykning	4.303	4.108	4.334	3.837	3.828	3.657
Trykning af dagblade	870	809	774	877	883	905
Bogbinding	395	368	291	265	217	279
Reklamevirksomhed	7.797	7.612	7.369	7.584	7.943	8.323
Fremst. af emballage	2.062	2.189	2.297	2.320	2.342	2.380
Fremst. af kontorartikler af papir	90	59	45	40	40	36
Fremst. af andre papir- og papvarer	1.379	1.391	1.408	1.352	1.327	1.345

Kilde: Danmarks Statistik

Import af grafiske maskiner

i mio. kr.

Figur 11: Import af grafiske maskiner (mio. kr.)



Importen af grafiske maskiner faldt med 21 mio. kr. i 2018, svarende til en fald på 4,2 pct. sammenlignet med 2017. Importen af trykmaskiner, maskiner til fremstilling af trykplader m.v. og bogbindermaskiner faldt i 2018, mens skære- og papirbearbejdningsmaskiner steg.

Tabel 11: Import af grafiske maskiner (mio. kr.)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bogbinderimaskiner	59	62	48	44	40	32	44	31
Skære- og papirbearbejdningsmaskiner	121	129	118	186	104	161	166	181
Maskiner til fremstilling af trykplader m.v.	49	72	69	80	104	67	79	63
Trykmaskiner*	360	369	433	383	584	537	495	474
Maskinimport i alt	589	632	667	693	832	797	784	749

* Omfatter offset-, flexo- og dybtrykmaskiner, men ikke digitaltryk, kopimaskiner og printere

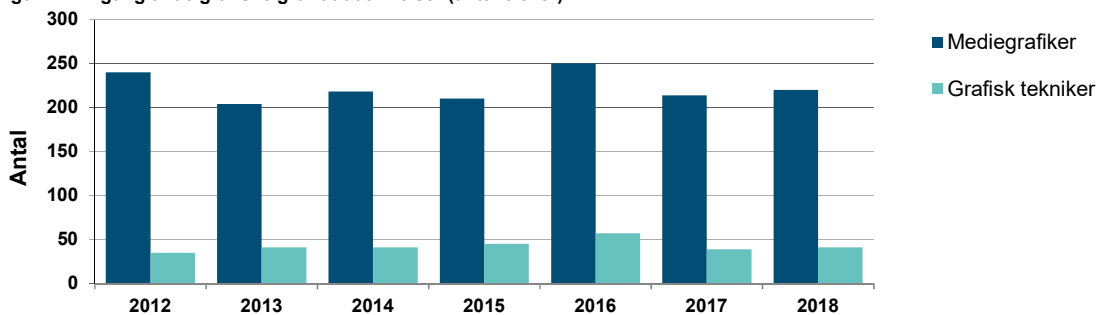
Bemærk: Omfatter import af maskiner og reservedele

Kilde: Danmarks Statistik

Tilgang til de grafiske grunduddannelser

Antal elever

Figur 12: Tilgang til de grafiske grunduddannelser (antal elever)



Tilgangen til de grafiske grunduddannelser steg i 2018 med i alt 8 elever i svarende til en stigning på godt 3 pct. i forhold til 2017.

Tabel 12: Tilgang til de grafiske grunduddannelser (antal elever)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Grafisk tekniker	35	41	41	45	57	39	41
Mediegrafiker	240	204	218	210	250	214	220
Elevtilgang i alt	275	245	259	255	307	253	261

*) Inkl. grafikere

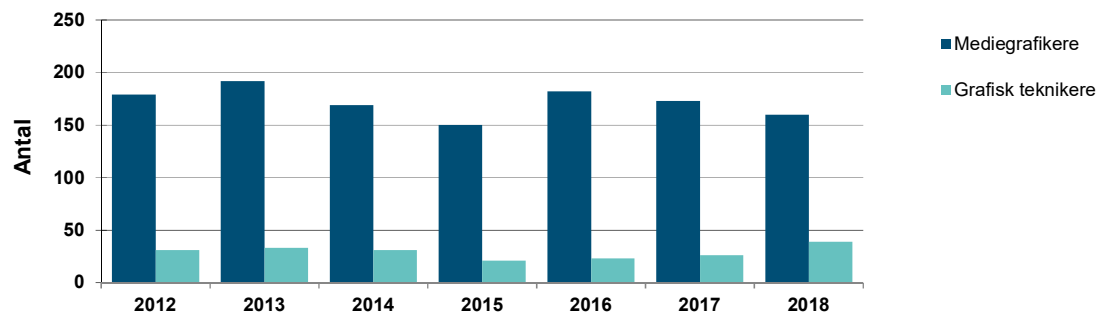
Kilde: GUU / EASY-P

* Bemærk, at tal før 2011 er trukket i GUUs database, mens tal fra 2011 og senere er trukket i EASY-P.

Nyudlærte i den grafiske branche

Antal udlærte

Figur 13: Nyudlærte i den grafiske branche (antal udlærte)



Antallet af nyudlærte i den grafiske branche var uforandret i 2018 i forhold til 2017. Dermed var der 199 nyudlærte i 2018.

Tabel 13: Nyudlærte i den grafiske branche (antal udlærte)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Grafisk teknikere	31	33	31	21	23	26	39
Mediegrafikere	179	192	169	150	182	173	160
Antal nyudlærte i alt	210	225	200	171	205	199	199

Kilde: GUU