



Danmarks Naturfredningsforening

Oplæg til Grakom den 5.4.2019
ved Sine Beuse Faueryby

Danmarks Naturfredningsforening (DN)

Danmarks største grønne forening

- 130.000 medlemmer
- 95 lokaleafdelinger

Vi arbejder for:

... "at Danmark bliver et bæredygtigt samfund med et smukt og varieret landskab, en rig og mangfoldig natur og et rent og sundt miljø."

DN og miljømærker

Lidt om mig:

- DN's repræsentant og eneste fra de grønne org. i Miljømærkenævnet.
- Styregruppe: forum for offentlige grønne indkøb
- Plastindustriens forum for fremtidens cirkulære emballage
- Følgegrupper :blandt andet implementering af udvidet producentansvar
- DN's produktions- og forbrugspolitik, cirkulær økonomi mm.

DN mener:

- Først og fremmest arbejder vi for regulering og krav
- Som frivilligt tiltag er Miljømærkerne Svanen og blomsten gode initiativer der kan være med til at flytte en hel branche.

Vi anbefaler først og fremmest Svanemærket

”Kravene begrænser brug af kemikalier med miljø- og sundhedsskadelige stoffer og fremmer brugen af fornyelige ressourcer. Kravene fremmer også brug af trykfarver, lakker og lime, som ikke giver problemer i genanvendelsesprocessen. ”



The screenshot shows the Svanemærket website interface. At the top left are the Svanemærket and Ecolabel logos. To the right are navigation links for 'Nyhedsbrev', 'EN' (with a UK flag), and social media icons for LinkedIn and Facebook. Below these are menu items: 'AKTUELT', 'PRODUKTER', and 'SVANEN OG BLOMSTEN'. A breadcrumb trail reads 'FORSIDE / VIRKSOMHEDER / KRITERIER'. The main heading is 'Trykkerier, tryksager, kuverter og andre forædlede papirprodukter' with a green circular icon. The text below explains that printers can apply for certification based on criteria for energy use, materials, and chemicals. It mentions a points system for evaluation. At the bottom, there are four buttons: 'Kriterier' (highlighted in green), 'Ansøgning', 'Gebyrer', and 'Bag kriterierne'. Below the buttons are two links for the criteria document: 'Criteria document Version 5.13, Gældende til 31-03-2021, Offentliggjort 30-06-2018 (Engelsk)' and 'Kriteriedokument Version 5.13, Gældende til 31-03-2021, Offentliggjort 29-06-2018 (Dansk)', each with a download icon.

Nye kriterier for svanemærket på vej....

Vi arbejder altid for strammer krav!

- Evnen til at genanvende produkter med tryk skal i fokus
- Kemikrav: fjernelse af problematisk tryksværte
- Højere andel af Svanemærket papir
- Energiforbrug

Når 80-90 % af trykkerierne er svanemærkede, så siger det os, at vi godt kan stramme kravene

Cradle to Cradle certificeret, kan give noget ekstra som svanen pt. ikke kan

KLS PUREPRINT

100 % bæredygtige emballager og tryksager

KLS PurePrint A/S er et af Danmarks største trykkerier. Virksomheden er en 70 år gammel familieejet virksomhed, som startede under navnet K. Larsen & Søn.

Efter mange års arbejde med især miljøområdet, opstod der en ambitiøs vision i bestyrelseslokalet: Verdens grønneste trykkeri.

Fundamentet var et af Danmarks mest miljøbevidste trykkerier med ISO 14001, Svanemærket, FSC og 100 % CO2 neutral. Det var bl.a. opnået ved udelukkende at køre i elbiler, udelukkende at bruge energi fra egen vindmølle, samt mange års målrettet arbejde med reduktion af alle former for miljømæssige belastninger.

Det nye mål blev at udvikle 100 % biologisk nedbrydelige tryksager og emballager – helt fri for skadelige kemikalier og tungmetaller.

Da dette ikke fandtes på markedet, fik vi støtte fra bl.a. Erhvervsstyrelsen og Grøn Omstillingsfond.

Målet var at kunne leve op til verdens skrappeste og mest kompromisløse certificering, Cradle to Cradle, som ikke accepterer nogen former for skadelige kemikalier eller tungmetaller.

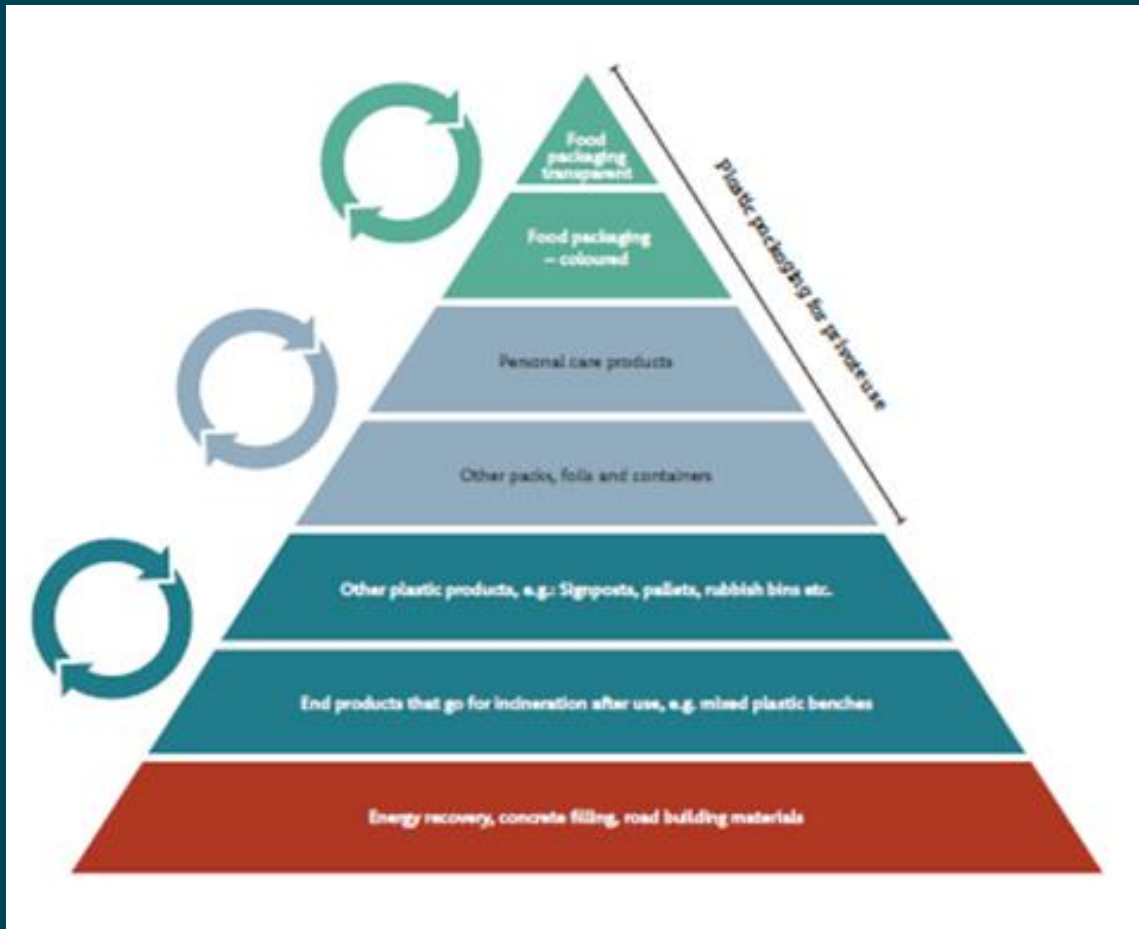
Alle dele af tryksagen, papir, trykfarver, lakker m.v., var allerede Svanemærkede. Men ingen af delene kunne godkendes.

Det var derfor nødvendigt at udvikle alle dele af tryksagen selv, i samarbejde med ambitiøse og fremsynede leverandører.



Genanvendelse er ikke bare genanvendelse

Erfaringer fra arbejde med plastemballage



- Produktets liv efter forbrugsfasen skal tænkes ind i designfasen
- Hvordan bliver produkter håndteret af forbrugeren?
- Hvordan bliver produktet viderbehandlet?
- Mekanisk- vs. biologiskgenanvendelse?
- Problematikker med biobaseret eller bionedbrydelige plastprodukter
- Hvad er udfordringerne, hvis vi begynder at smide pap ud sammen med madaffaldet?
- Hvordan holder vi kvaliteten og undgår at "down-cycle"?

Vil vi have pap og papir i det biologiske kresløb?

“For plast og pap emballager til mad er biologisk genanvendelse en mulighed, der kan reducere antallet af spande i husholdningerne”

Husholdningsaffald

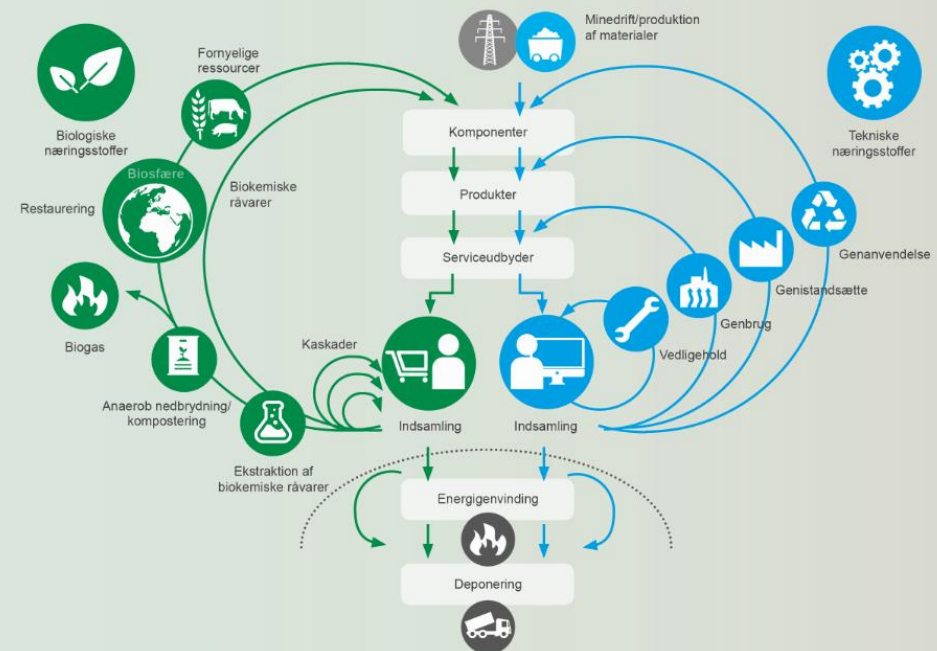
Nedbrydeligt

Ikke nedbrydeligt

Affaldsfraktion	Andel i %	Affaldsfraktion	Andel i %
Madspild	25,5	Tekstiler	1,7
Madaffald	22,7	El, glas, metal, farligt	3,6
Haveaffald	3,6	Andet brændbart	10,6
Papir & pap	16,3	Andet ikke brændbart	3,2
Nedbrydelig plast	0	Plast	12,4
Total	68,1	Total	31,5

Kilde: Miljøstyrelsen 2018, her Samvirke marts 2019

CIRKULÆR ØKONOMI

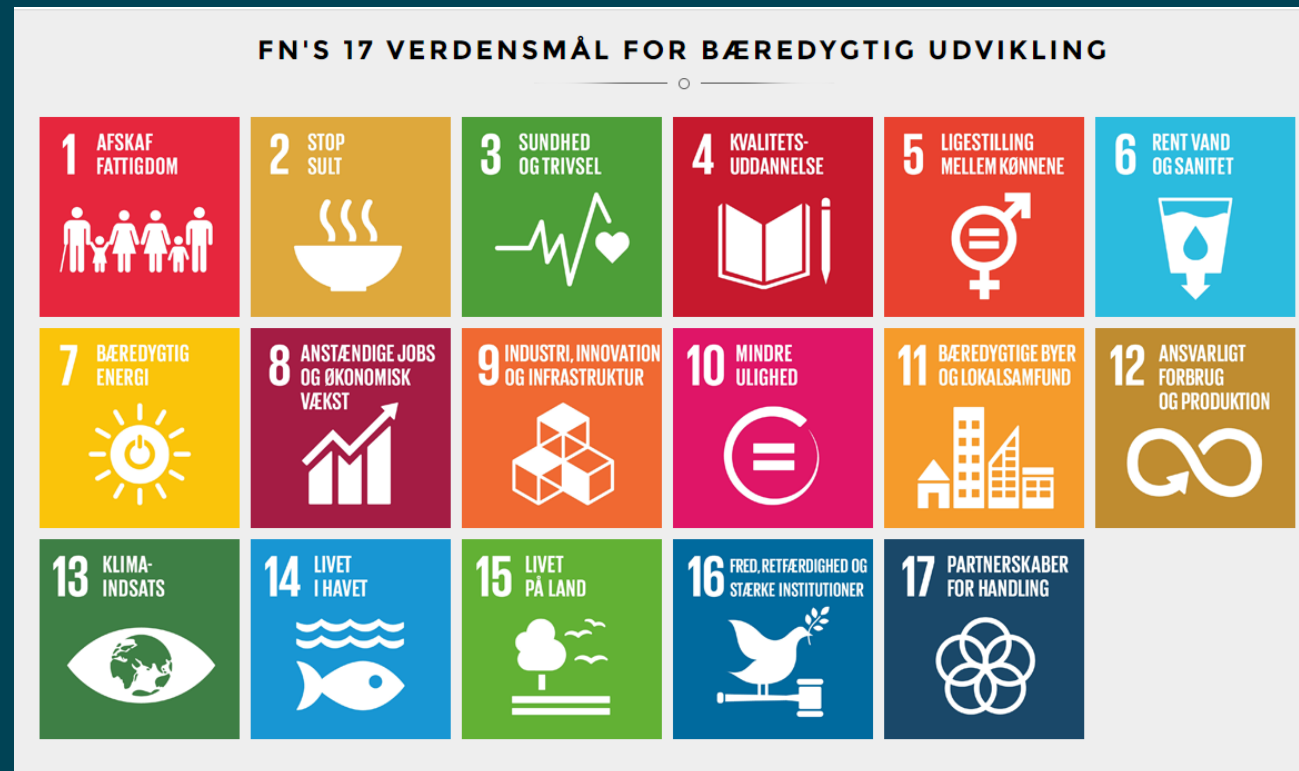


Kilde: Ellen MacArthur Foundation circular economic team

Vision:

Ingen miljøskadelige stoffer i tryksværten - det vil blandt andet sige: 'ingen tungmetaller'

De materialer der kommer tryk på, skal kunne genbruges og genanvendes. Det vil sige trykket må aldrig være det der gør, at et materiale ikke kan indgå i en cirkulær økonomi



Tak for ordet

Kontakt oplysninger:

- Mail: sbf@dn.dk
- Twitter: @sinebeuse
- Mobil: 31193251