

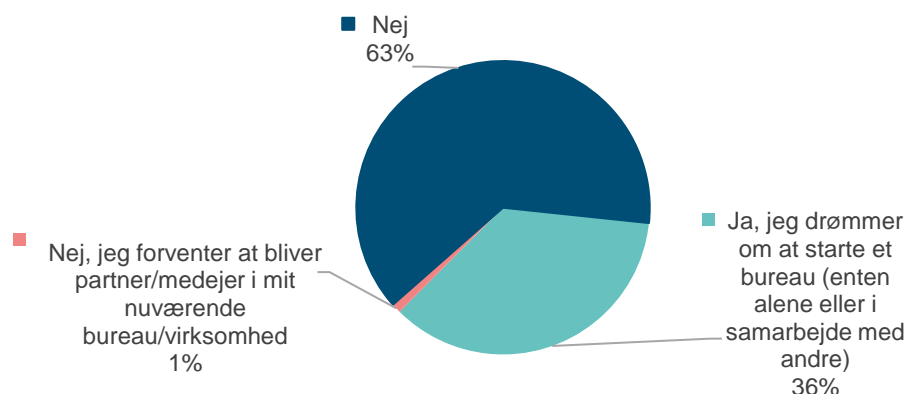
Drømmen om selvstændighed

Motivationen for at stifte eget bureau handler i langt højere grad om øget selvstændighed og mere frihed, end det handler om mere i løn. Blandt dem som selv har stiftet bureau, var det også ønsket om øget selvstændighed, der var drivkraften. De største barrierer for at stifte eget, handler derimod primært om økonomi.

I slutningen af november gennemførte Bureaubiz og GRAKOM en spørgeskemaundersøgelse blandt Bureaubiz-læsere, om bureauansattes ønske om at stifte eget bureau samt bureaustifternes erfaringer med at eget etablere eget bureau.

Blandt de ansatte, der har deltaget i undersøgelsen, svarer 36 pct., at de drømmer om at starte eget bureau enten alene eller i samarbejde med andre, mens 63 pct. ikke er interesserede i at stifte eget bureau. Endeligt forventer 1 pct. at bliver partner eller medejer i sit nuværende bureau, og ønsker derfor ikke at stifte eget bureau.

Figur 1: Spørgsmål: "Drømmer du, eller har du planer om at stifte eget bureau/egen virksomhed?"



Antal besvarelser: 95 (svar fra ansatte)

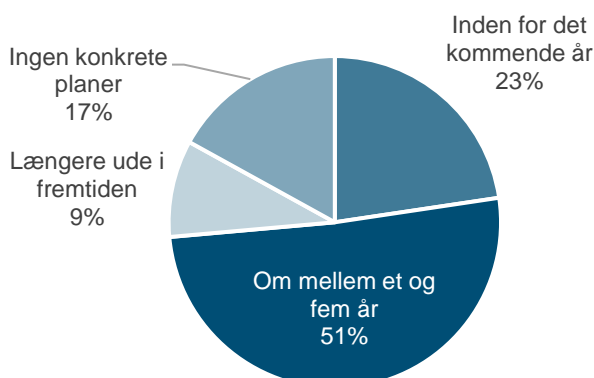
Mænd har oftere drømmen om at stifte eget bureau end kvinder. Opdelt på køn svarer 47 pct. af mændene, at de drømmer eller har planer om at starte deres eget bureau. Det tilsvarende tal for kvinderne er 24 pct. Andelen af mænd, som ønsker eller har planer om at stifte eget bureau, er dermed næsten dobbelt så stor, som den er for kvinderne.

Fordelt på alder er det oftere ansatte i midten af deres karriere, som drømmer eller har planer om at stifte et bureau. Blandt de 40 til 49-årige drejer det sig om hele 43 pct., mens de tilsvarende tal for dem under 40 år og over 50 år er henholdsvis 34 pct. og 29 pct.

Blandt de personer, som drømmer eller har planer om at stifte eget bureau, er planerne ganske konkrete for 23 pct., idet de svarer, at de har planer om at lave deres eget inden for det kommende år. Yderligere 51 pct. har planer om at stifte eget

bureau inden for de kommende 1 til 5 år, mens 9 pct. forventer at stifte et nyt bureau længere ude i fremtiden.

Figur 2: Spørgsmål: "Hvor konkrete er dine planer om at stifte eget bureau/egen virksomhed?"

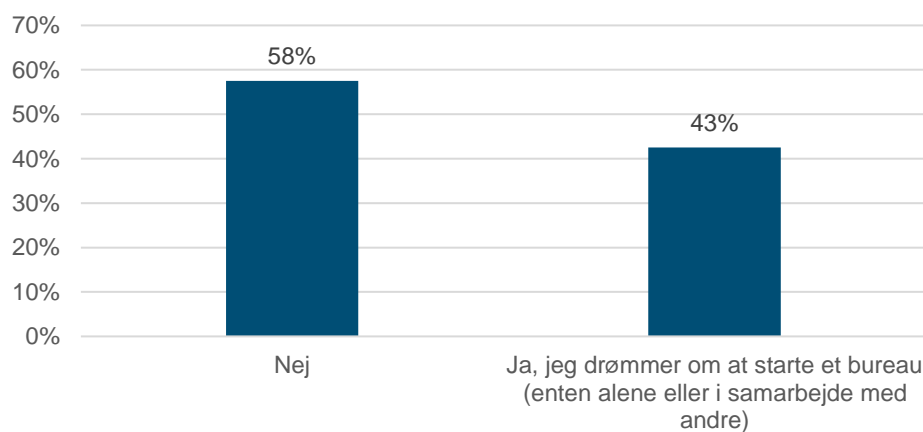


Antal besvarelser: 95 (svar fra ansatte)

For de resterende 17 pct. bliver det måske ved drømmen, da der ikke er nogen konkrete planer.

Blandt freelancere og personer uden for beskæftigelse er andelen, som drømmer eller har planer om at stifte eget bureau, en anelse højere med 43 pct., end det er blandt ansatte.

Figur 3: Spørgsmål: "Drømmer du, eller har du planer om at stifte eget bureau/egen virksomhed?"



Antal besvarelser: 40 (svar fra freelancere og personer uden for beskæftigelse)

Den højere andel af freelancere og personer uden for beskæftigelse, der drømmer om at starte eget bureau, skyldes formentlig, at klart størstedelen af dem som har svaret på spørgsmålet, er freelancere. Forskellen på at være et lille bureau og være freelancer er reelt set flydende, da freelancere har mange af de samme udfordringer med varierende indkomst og økonomisk risiko.

Ønsket om selvstændighed driver de ansattes bureaudrømme

Større selvstændighed og mere frihed vægter højest i motivationen for at stifte eget bureau. Således ligger den gennemsnitlige besvarelse for *større selvstændighed*, som bevæggrund for at stifte eget bureau på 4,3, og ligger dermed mellem *i høj grad* og *i meget høj grad*, mens mere frihed ligger marginalt under med 4,2.

Arbejde med egne værdier betyder også meget med 4,1 blandt dem, som ønsker at starte eget bureau.

På de efterfølgende pladser kommer muligheden for at *vælge egne opgaver* med 4,0 og *større kreativ frihed* med 3,9.

At muligheden for *selv at bestemme arbejdstid* med 3,8 og muligheden for at *vælge egne kunder* med 3,5 kommer et stykke nede af listen, kan give en indikation af, at mange potentielle kommende bureauere også ved, at økonomien skal hænge sammen, og arbejdsopgaverne skal løses, når kunderne er der.

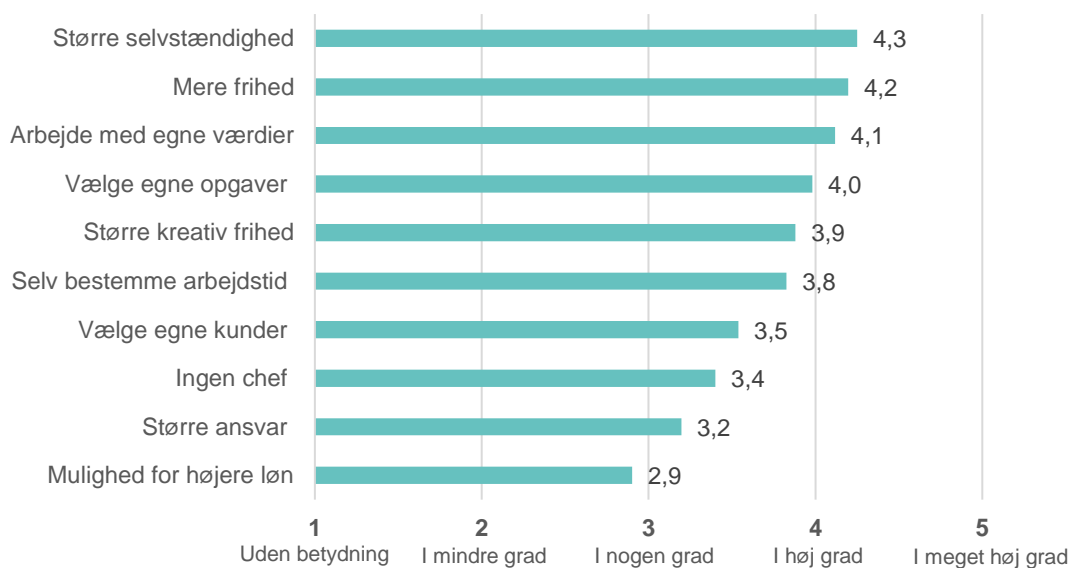
Sådan læses figuren

Gennemsnittet af de enkelte spørgsmål er beregnet, så det bliver muligt at rangordne dem efter betydning.

- *Uden betydning* sættes til 1
- *I mindre grad* sættes til 2
- ...
- *I meget høj grad* sættes til 5.

Derefter udregnes gennemsnittet. Jo højere værdi ud for det enkelte spørgsmål, jo tungere bevæggrund er der for at stifte eget bureau.

Figur 4: Spørgsmål: "I hvilken grad er nedenstående faktorer dine bevæggrunde for at stifte eget bureau/egen virksomhed?"



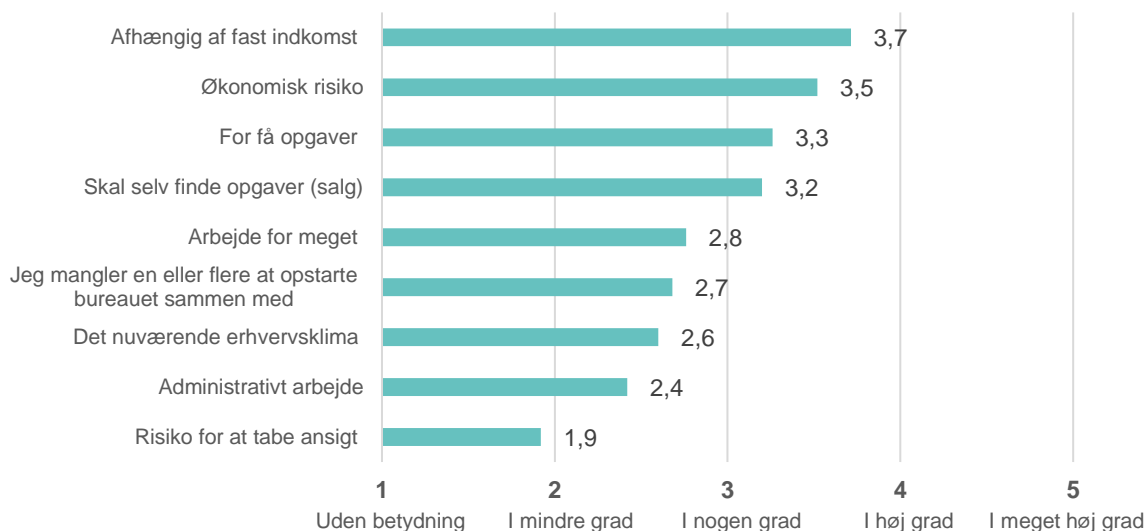
Antal besvarelser: 50-52 (svar fra ansatte, som ønsker at stifte eget bureau)

Svarmuligheden *ingen chef* ligger med 3,4 langt nede på listen ligesom *større ansvar* også ligger et godt stykke nede med 3,2. Endeligt ligger *muligheden for en højere løn* med et gennemsnit på 2,9 nederst i rangordningen. Der er derfor tegn på, at ønsket om at stifte eget bureau i højere grad er en værdibaseret beslutning om selv at bestemme og sætte sit eget aftryk, end det er muligheden for at tjene flere penge.

Barriererne for at stifte eget bureau udgøres i højere grad af frygten for ikke at kunne betale de månedlige regninger end frygten for at tabe ansigt. Således er *afhængighed af fast indkomst* øverst på listen over barrierer med 3,7 og vægter dermed tæt på i høj grad. *Økonomisk risiko* ligger også højt med 3,5. Dette er formentlig en del

af forklaringen på, at ønsket om at starte eget bureau toppe blandt dem i fyrrerne, fordi flere typisk har en mere velpolstret økonomi i fyrrerne, end når de er yngre. Samtidig tyder flere af kommentarerne til undersøgelsen på, at det blandt ansatte over 50 er alderen, som gør, at de ikke ønsker at stifte eget bureau.

Figur 5: Spørgsmål: ”I hvilken grad udgør nedenstående faktorer dine barrierer for at stifte eget bureau/egen virksomhed?”



Antal besvarelser: 49-50 svar (fra ansatte, som ønsker at stifte eget bureau)

Af andre barrierer, som ligger højt på listen, er frygten for, at det nystiftede bureau vil få *for få opgaver* med 3,3 samt at den kommende bureaustifter *selv skal finde opgaver (salg)* med 3,2. Det vidner om, at potentielle bureauere har en bevidsthed om, at det kan være svært at etablere sig og få kunder i opstartsfasen.

Barrieren at *arbejde for meget* ligger længere nede af listen med 2,8 og dermed lige under *i nogen grad*. Set fra en bureauers side er mængden, man vælger at arbejde, reelt set dog også et valg, man selv tager. Samtidig vil mange nystartede bureauer formentlig se det som et positivt problem, hvis de har mange opgaver, og derfor er nødt til at arbejde meget.

Det at *mangle en eller flere at opstarte bureauet med* har et gennemsnit på 2,7 og ligger dermed på lidt under *i nogen grad*. På denne svarmulighed er der dog en relativt stor spredning i besvarelserne, idet 22 pct. svarer, at det *i høj grad* eller *i meget høj grad* udgør en barriere, mens 20 pct. svarer, at det er *uden betydning*.

På trods af de mange udmeldinger om, at vi går en lavkonjunktur i møde den kommende tid, udgør *det nuværende erhvervs klima* en mindre barriere for mange, der drømmer om at stifte bureauer, idet gennemsnittet ligger på 2,6. Det *administrative arbejde* udgør også en mindre barriere med 2,4, og dermed midt mellem *i mindre grad* og *i nogen grad*.

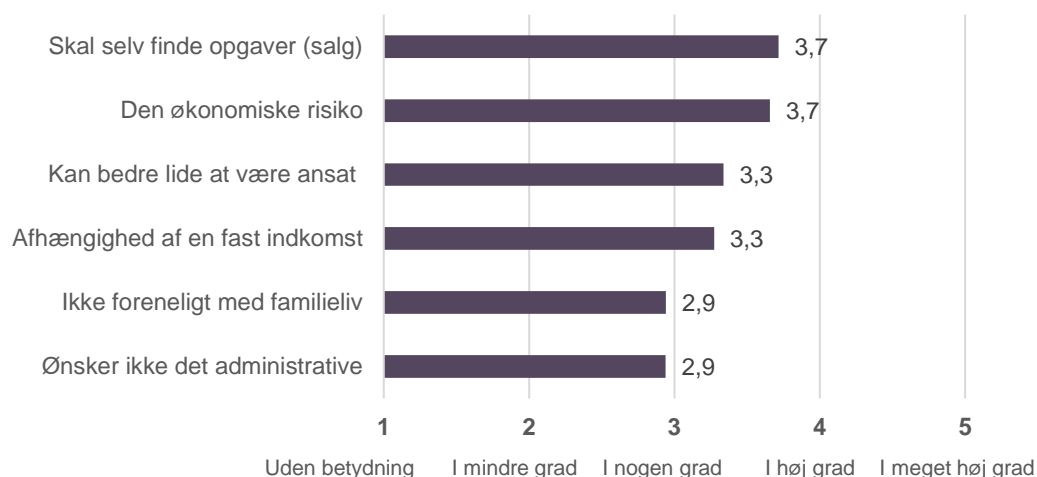
I bunden af listen ligger *risiko for at tabe ansigt* med 1,9 dermed med en gennemsnitlig værdi lige under *i mindre grad*, og er dermed den mindst væsentlige faktor for potentielle bureauere.

Mangel på opgaver og økonomisk risiko udgør de største barrierer for ansatte, der ikke ønsker eget bureau

Blandt dem, der ikke ønsker at starte eget bureau, vægter tanken om, at man *selv skal finde opgaver* med 3,7 tungest ind som bevæggrund for, at man ikke ønsker at starte eget bureau, mens *den økonomiske risiko* også ligger på 3,7. Sammenlignet med dem, som ønsker at stifte eget bureau, udgør disse to faktorer dermed større barriere, hvilket kan være med til at forklare, hvorfor de ikke ønsker at stifte eget bureau.

På de to efterfølgende pladser kommer, at den ansatte *kan bedre lide at være ansat* og *afhængighed af en fast indkomst*, som begge ligger på 3,3.

Figur 6: Spørgsmål: ”I hvilken grad har nedenstående faktorer betydning for, hvorfor du ikke ønsker at starte eget bureau/egen virksomhed?”



Antal besvarelser: 65-67 (ansatte der ikke ønsker at stifte eget bureau)

Endeligt ligger *ikke foreneligt med et familieliv* og *ønsker ikke det administrative* begge på 2,9. I forhold til besvarelserne fra dem, som drømmer om at starte eget bureau, udgør det administrative arbejde en større barriere for dem, som ikke drømmer om eget bureau.

Samlet set tegner der sig et billede af, at ansatte, som ikke ønsker at stifte eget bureau, i gennemsnit vægter det omkringliggende arbejde, som også er forbundet med at have egen virksomhed, som en større barriere for at stifte eget bureau, end dem som drømmer eller har planer om at stifte eget bureau.

Selvstændighed var ejernes vigtigste grund til at stifte bureau

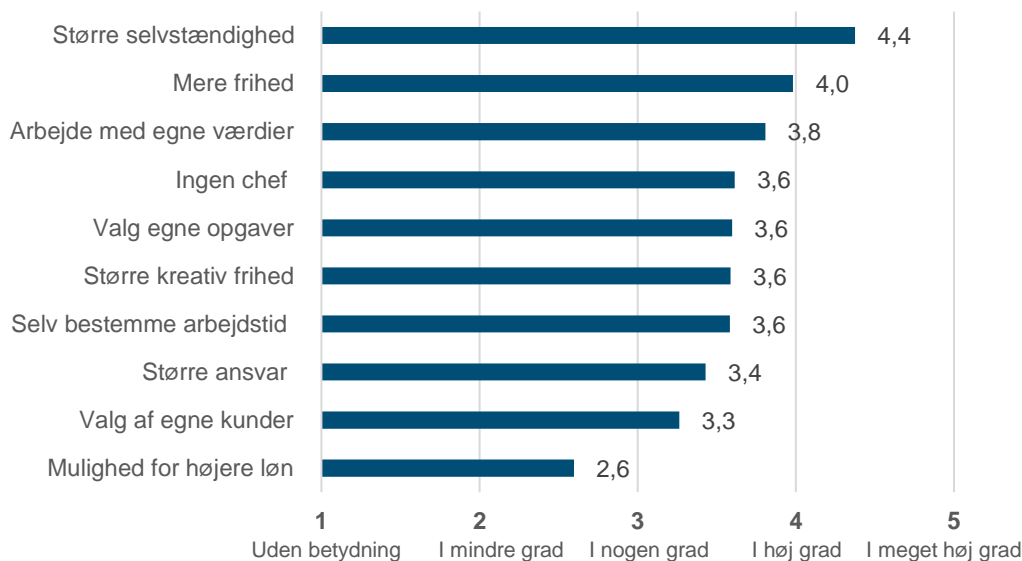
Den foregående del af analysen har beskæftiget sig med de ansattes drømme og planer om at stifte bureau. Den næste del af analysen ser i stedet på de bureau-ejere, som har stiftet et bureau; hvilke bevæggrunde havde de for at stifte det? hvilke erfaringer har de gjort sig?

Blandt bureaustiftere har ønsket om *større selvstændighed* med 4,4 været klart den største bevæggrund for at drive egen virksomhed. Dermed ligger svaret i

gennemsnit midt mellem *i høj grad* og *i meget høj grad*. Ønsket om *mere frihed* ligger næsthøjest på listen med 4,0. *Arbejde med egne værdier* ligger tredje højest med 3,8.

På de næste fire pladser på listen og dermed i midterfeltet ligger *ingen chef*, *valg af egne opgaver*, *større kreativ frihed* og *selv bestemme arbejdstid* alle med et gennemsnit på 3,6.

Figur 7: Spørgsmål: "I hvilken grad udgjorde følgende faktorer dine bevæggrunde for at stifte eget bureau/egen virksomhed?"



Antal besvarelser: 114-115 (bureauere, der selv har stiftet bureauet)

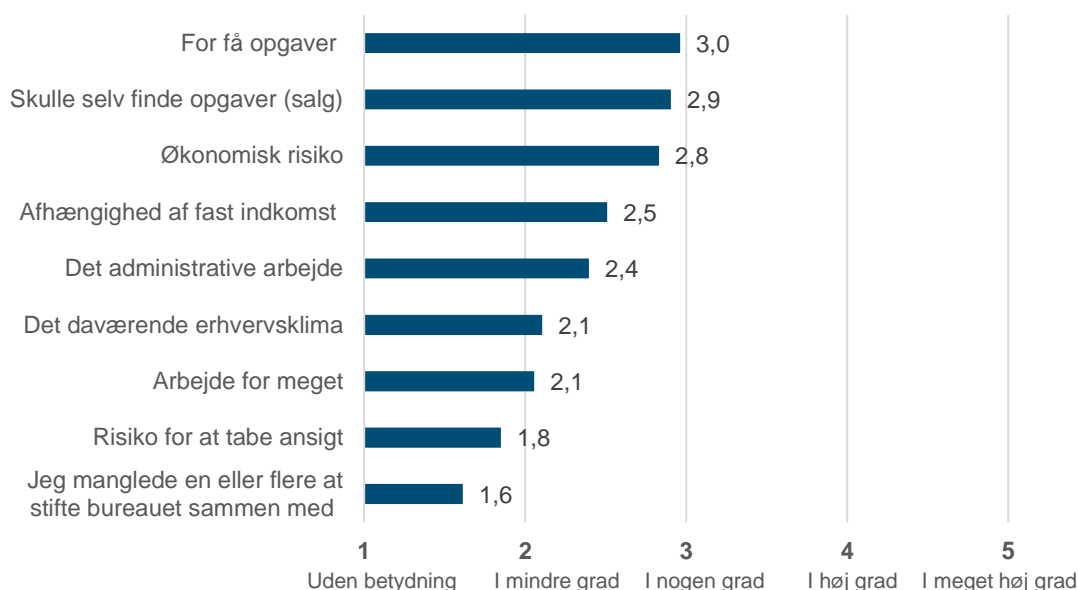
De tre nederste pladser besættes af *større ansvar* med 3,4, *valg af egne kunder* med 3,3 og *mulighed for højere løn* med 2,6.

Generelt afspejler mønstret i svarene fra dem, som har stiftet eget bureau, svarene fra de ansatte, som drømmer om eller har planer om at stifte eget bureau. Dog ligger gennemsnittet for *valg af egne opgaver*, *valg af egne kunder* samt *mulighed for en højere løn* en anelse lavere blandt dem, som har stiftet eget bureau.

Det kan muligvis afspejle de økonomiske realiteter ved at drive egen virksomhed, da valg af egne opgaver og kunder afhænger af, at bureauet har nok kunder til, at der reelt er et valg, hvis bureauet skal overleve på sigt. Tilsvarende ligger *muligheden for en højere løn* også lavere blandt dem, som selv har stiftet et bureau sammenlignet med dem, som drømmer eller har planer om det.

Når der ses på bureaustifternes erfaringer med barrierer for stiftelsen af deres bureau, ligger *for få opgaver*, og at bureauere *selv har skulle finde opgaver* højest på listen med gennemsnit på henholdsvis 3,0 og 2,9 og dermed tæt på *i nogen grad*. *Økonomisk risiko* og *afhængighed af fast indkomst* ligger på de efterfølgende pladser med 2,8 og 2,5. Dermed relaterer hele toppen af listen over barrierer, bureaustifterne er støt på, til bureauets økonomi.

Figur 8: Spørgsmål: "I hvilken grad udgjorde nedenstående faktorer en barriere for stiftelsen af dit bureau/din virksomhed?"



Antal besvarelser: 104-107 (bureau ejere, der selv har stiftet bureauet)

Det administrative arbejde ligger midt på listen med 2,4, hvilket er på niveau med de ansatte, som drømmer eller har planer om at stifte eget bureau.

Det daværende erhvervs klima, risikoen for at *arbejde for meget* og *risikoen for at tabe ansigt* ligger i intervallet 1,8 og 2,1 og dermed lige omkring, at det kun *i mindre grad* har udgjort en barriere.

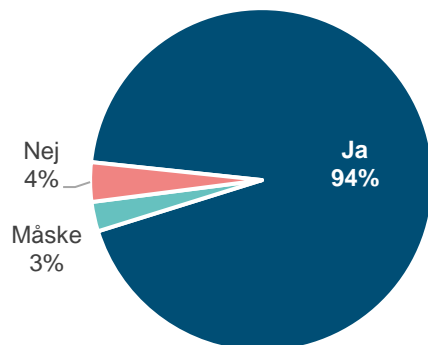
Endeligt er gennemsnittet for, at bureaustifteren manglede en eller flere at *stifte bureauet sammen med* helt nede på 1,6. Dette svar kan afspejle, at klart størstedelen af bureaustifterne har valgt det rette set up fra, da de stiftede bureauet og har gjort dette i samarbejde med andre, hvis de har følt i behov derfor. Blandt bureaustifterne i undersøgelsen har 34 pct. gjort det i samarbejde med andre.

Den gennemsnitlige værdi af bureaustifternes erfaringer med barrierer ligger generelt lavere end for de personer, som drømmer eller har planer om at stifte eget bureau. Det kan tyde på kommende bureau ejere ser en større risiko ved at stifte eget bureau, end realiteterne foreskriver. Alternativt kan forklaringen være, at risikoen er reel, men at svarene i undersøgelsen kun kommer fra bureaustiftere med bureauer, der kan køre rundt, mens de mindre succesfulde bureauer for længst er ophørte.

De færreste bureaustiftere fortryder

På trods af, at bureau ejerne har oplevet udfordringer med at stifte deres bureau, er det kun en meget lille andel, som fortryder deres valg om at blive selvstændig. Således svarer hele 94 pct., at de fortsat ville have stiftet bureau med de erfaringer, de har gjort sig, mens 3 pct. er i tvivl, idet de svarer måske. Kun 4 pct. svarer nej til, at de ville have stiftet deres bureau.

Figur: Spørgsmål: "Med de erfaringer du har gjort dig, ville du så fortsat have stiftet eget bureau/virksomhed?"



Antal besvarelser: 108 (bureaustiftere)

Om undersøgelsen

Undersøgelsen blev udsendt til alle, der abonnerer på Bureaubiz' nyhedsbrev den 30. november 2022 og blev afsluttet den 15. december 2022.

I alt har 294 svaret på hele eller dele af undersøgelsen.

Antallet af svar på de enkelte delspørgsmål kan ses under de enkelte grafer.